

Presse-Information



LitVideo startet seine neue Trailer-Datenbank bei Libri.de und Partnern

Unter www.libri.de und allen dort angeschlossenen Shops von Partner-Buchhändlern werden automatisiert Video-Clips angezeigt.

Hamburg, 13. Juli 2010: Video-Clips sind bei den Verlagen inzwischen zum Standard-Werkzeug bei der Bewerbung von Spitzentiteln avanciert, um nicht nur, aber auch v.a. jüngere Zielgruppen anzusprechen. LitVideo in Hamburg hat als Produzent von Buch-Trailern und Dienstleister für Bildschirme in Buchhandlungen nun eine Datenbank entwickelt, die Online-Shops automatisiert mit Video-Clips beliefert. So wird den teilnehmenden Verlagen und Herstellern größtmögliche Reichweite im Buchhandel gewährleistet.

Als Partner für den Launch der neuen Trailer-Datenbank hat LitVideo den Online-Shop von Libri.de und die dort angeschlossenen Partnerbuchhändler ausgewählt. Der Medien- und Download-Händler kann somit die eigene Plattform www.libri.de sowie alle 1.300 Partner-Shops des stationären Buchhandels mit den Video-Clips der LitVideo Trailerdatenbank versorgen.

Derzeit sind mehrere hundert Buch-Trailer in der Datenbank, die von allen Verlagen oder Herstellern genutzt werden kann. Die Trailer können in einem beliebigen Format angeliefert werden, LitVideo übernimmt die optimierte Auslieferung an die jeweiligen Online-Shops. Mit der einmaligen Einstellung von Video-Clips in die LitVideo Trailerdatenbank entfällt somit zukünftig die aufwendige Verteilung der Video-Clips an einzelne Online-Shops.

Aktuelle Beispiele von Buch-Trailern der LitVideo-Datenbank sind z.B [der neue Mankell](#), Michael Mittermeiers „[Achtung Baby](#)“, Mcfadyens „[Ausgelöscht](#)“ oder auch „[Reckless](#)“ von der Erfolgsautorin Cornelia Funke.

Presse-Information



Über LitVideo:

Die im September 2005 mit Sitz in Hamburg gegründete LitVideo GmbH konzipiert und produziert Werbeaktivitäten im Buch- und Pressemarkt. Der Produktionsbereich umfasst Buchtrailer, Autorenvideos und Online Werbemittel, wie z.B. titelspezifische Internetseiten und Werbebanner. Darüber hinaus installiert und vermarktet LitVideo Bildschirme und Regalsysteme im Buch- und Pressehandel, auf denen Bücher & Presseartikel präsentiert und mit Videotrailern beworben werden.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

LitVideo GmbH
Lars Koopmann
Mittelweg 177
D – 20148 Hamburg
Tel.: 040-98238489
lkoopmann@litvideo.de
www.litvideo.de

Über Libri.de:

Libri.de ist einer der führenden Medienhändler in Deutschland, der über www.libri.de Kunden im Internet über 5,6 Millionen physische und digitale Medienartikel aus den Sortimenten deutsche Bücher, fremdsprachige Bücher, elektronische Bücher (eBooks), Hörbuch Downloads, Hörbuch-CDs, Filme und Musik anbietet. Neben der Lieferung per Post können Kunden sich die Bestellung auch über Nacht zur Abholung in eine von über 1.300 Buchhandlungen senden lassen oder per Download abrufen.

Neben www.libri.de betreibt die Libri.de Internet GmbH den Medienhandel im Internet inklusive Internetshopbetrieb, Logistik, Zahlungsabwicklung und Kundenservice deutschlandweit für 1.300 stationäre Buchhändler wie Mayersche, Weiland, Buchhabel und Heymann, sowie für Klassikradio, Spiegel Verlag, Gräfe und Unzer Verlag, Merian und andere. In der Schweiz ist Libri.de mit www.books.ch aktiv.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Libri.de Internet GmbH
Per Dalheimer
Friesenweg 1
22763 Hamburg
Telefon: (040) 85398 - 0
Telefax: (040) 851 941 13
presse@libri.de
www.libri.de

AGENTUR RÖNNAU
Salloa Lange-Rönnau
Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: (0461) 430 770 0
info@agentur-roennau.de